

Insights-X, Nürnberg

PBS-Fachmesse live, mit neuer Tagesfolge

Die Insights-X hat sich seit 2015 als wichtige Fachmesse für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS) etabliert. Nach zwei Jahren „Pandemie-Pause“ kehrt die Veranstaltung der Spielwarenmesse eG zum gut gewählten Termin im Herbst mit einigen Neuerungen auf das Nürnberger Messegelände zurück. Dazu zählen eine geänderte Tagesfolge und die begleitende Business Plattform Insights-X Digital. Vor Ort treffen die qualifizierten Fachbesucherinnen und Fachbesucher vom 5. bis 7. Oktober – wie gewohnt in lockerer Networking-Atmosphäre – auf bekannte Marken und innovative Neuaussteller sowie auf ein Rahmenprogramm mit großem Mehrwert.

Neue Laufzeit

„Mit dem vielfältigen und optimierten Angebotsspektrum werden wir den Re-Start der Insights-X allen Messteilnehmern so angenehm und effizient wie möglich gestalten“, erklärt Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG. So entspricht die neue Messelaufzeit von Mittwoch bis Freitag dem mehrheitlichen Wunsch der Aussteller nach einem

rund um den PBS-Bereich. Die Anbieter schätzen das effiziente und klar strukturierte Profil der Insights-X mit kurzen Wegen. Des Weiteren überzeugen der ideale Ordertermin, die hohe Entscheidungskompetenz der Fachbesucher, die Stärke im Segment Back-to-School sowie der persönliche Support des Veranstalterteams. So nehmen beispielsweise die Firmen Lässig, Undercover und Felidae (Europe) an der Insights-X teil. Außerdem präsentieren Edding, Online Schreibgeräte und



Eingang zur PBS Fachmesse Insights-X in Nürnberg

optimalen Verhältnis aus Messenutzen und -dauer. Zudem ist die Insights-X ab diesem Jahr über den zentralen Eingang West erreichbar und hat eine neue Hallenbelegung, die nach den bewährten sechs Produktkategorien gegliedert ist: So finden sich hier die Segmente „Künstlerisch und Kreativ“, „Papeterie und Schenken“ sowie „Schreibgeräte und Zubehör“ ebenso wieder wie die Kategorien „Schreibtisch und Büro“, „Papier und Registratur“ sowie „Taschen und Accessoires“.

Wertschätzung der Aussteller

Bisher präsentieren rund 150 Aussteller aus über 30 Ländern (Stand: Mitte August 2022) ihre Innovationen und Neuheiten



Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG

Schneider Novus ihr großes Angebot an Markern, Füllern und Stiften. Neben Stylex Schreibwaren halten Exaclair und Zieler Tannegate ein breites Portfolio an Künstlerbedarf und Malutensilien bereit. Paperblanks, der Häfft-Verlag und Elco sind mit Papier- und Registratur-Artikeln vertreten. Ebenfalls mit dabei sind u. a. der ABC Glückwunschkartenverlag, Sheepworld, Colop sowie die Neuaussteller Troika und Rheita-Krautkrämer. Auch gehören Herma und ACME United Europe wieder zum Ausstellerkreis.

Insights

Ihre PBS-Messe

Ein Besuch mit Mehrwert

Über den Ausstellungsbereich hinaus profitieren Fachbesucher von der InsightsArena. Sie umfasst eine Lounge mit Cateringbereich, die PartnerLounge der teilnehmenden Verbände sowie die InsightsTalks. Zudem erfolgt in der InsightsArena die Präsentation der Nominierten und Gewinner des Special Award Ergonomie, der auch in diesem Jahr in den Bereichen „Schreibgeräte“ sowie „(Schul-)Taschen und Rucksäcke“ verliehen wird.

Insights Arena

Die Schwerpunkte der Fachvorträge bei den InsightsTalks beziehen sich auf die Themen Digitalisierung, Nachhaltigkeit sowie Trends aus dem PBS-Bereich und Handel. An allen Messetagen referieren Expertinnen und Experten von 13 bis 15 Uhr in der InsightsArena in Halle 10.0 zu den genannten Schwerpunktthemen. Die Fachvorträge werden simultan ins Englische übersetzt und auf der neuen Plattform Insights-X Digital live gestreamt. „Die Besucherinnen und Besucher schätzen die entspannte Atmosphäre, die das Networking vereinfacht und viel Freiraum für Inspiration und neuen Wissenstransfer schafft“, weiß Christian Ulrich.

Insights Talks

Auch das Thema Lizenzen steht in der InsightsArena im Mittelpunkt. Die LicenseTalks liefern Industrie und Handel spannende Einblicke in den Bereich Licensing. Weitere Informationen zu den Themeninhalten sowie den Referentinnen und Referenten der InsightsTalks hält die ständig aktualisierte Webseite www.insights-x.com/insightstalks bereit.

Insights DIGITAL

Unterstützende Networking-Möglichkeiten und vielfältige Kommunikationstools verspricht ebenso die Insights-X Digital. Die neue Business Plattform umfasst zudem Ausstellerprofile, multimediale Produktvorstellungen und ein dreitägiges Live-Programm inklusive Streams der InsightsTalks. Sie steht Besuchern ab dem 26. September zur Verfügung.

Services zum Messestart

Ein Get-together am ersten Messeabend rundet den Event ab. Das Ticket zum Preis von 10 Euro ermöglicht den Zugang während der gesamten Laufzeit und kann auch als Fahrkarte für den ÖPNV verwendet werden. Die Öffnungszeiten sind am Mittwoch- und Donnerstag jeweils von 9 bis 18 Uhr und am Freitag von 9 bis 17 Uhr. Der Ticketverkauf wurde bereits gestartet. Unterstützung zur Vorbereitung bietet die Insights-X App mit Ausstellerverzeichnis, Hallenplänen, einer Chat- und Networkingfunktion sowie der Programmübersicht.

Ständig aktualisierte Informationen hält die Webseite www.insights-x.com bereit.

Fotos und Logos: © Spielwarenmesse eG