

Vertriebsniederlassung in den USA

COLOP | Das Unternehmen Colop mit Sitz in Wels ist einer der weltweit führenden Hersteller von modernen Stempel- und Markierungslösungen. Jetzt hat die Firma eine eigene Vertriebsniederlassung in den USA gegründet, um ihr gesamtes Produktsortiment unter einer Dachmarke anbieten und langfristige Strategien für den US-Markt entwickeln zu können.

Die USA sind der wichtigste Markt von Colop, insgesamt 15 Prozent des Gesamtumsatzes werden in den 50 Bundesstaaten in Übersee gemacht. „Wir sehen gute Chancen, das Amerikageschäft auf 20 Prozent des Gesamtumsatzes zu erhöhen und mit Colop USA einen Umsatz im zweistelligen Euro-Millionenbereich zu erzielen“, betonen die Geschäftsführer Christoph Skopek und Franz Ratzemberger. Bereits bei der großen Leitmesse APA vom 7. bis 10. Februar 2023 in Las Vegas wird Colop USA stark präsent sein. Der Stempelmarkt in den USA ist traditionell sehr groß, trotz der voranschreitenden Digitalisierung werden Stempel als organisatorisches Hilfsmittel traditionell noch viel verwendet. Gerade bei den klassischen Stempel-

produkten ist Colop in den USA sehr stark vertreten. Colop bietet seine Produkte über Geschäftspartner bereits seit 1987 in den USA an. Nachdem sich der langjährige US-Partner aus strategischen Gründen vom Vertrieb von Stempelkomponenten verabschiedet hat, war eine organisatorische Veränderung notwendig. Die Geschäftsführung kam dabei ganz klar zu dem Schluss, dass eine eigene Vertriebsniederlassung und Gründung einer 100 %-Tochterfirma die optimale Lösung ist. Denn damit können nicht nur die klassischen Stempel, sondern auch die beiden weiteren Unternehmenszweige Colop Digital und Colop Arts & Crafts unter einem Dach vermarktet werden. Insgesamt sieben Mitarbeitende sind aktuell bei Colop USA beschäftigt.



Die beiden Geschäftsführer von Colop Franz Ratzemberger (li.) und Christoph Skopek (re.).

Erhöhte Präsenz am US-Markt

Colop hat sich in den letzten Jahren intensiv mit dem Ausbau seiner Aktivitäten und Standbeine beschäftigt. Das Ergebnis sind zwei sehr unterschiedliche, aber hochinteressante Geschäftsbereiche mit Produkten, die Colop USA gute Marktchancen in Amerika eröffnen. Der jüngste Erfolg war die Entwicklung des Colop E-mark, eines elektronisch-digitalen Druckers in der Größe einer Computermouse. Für diese Produktinnovation wurde Colop die renommierteste Auszeichnung in der Büroartikelbranche für Nordamerika übergeben. Der NAOPA (North American Office Product Award) ist der begehrteste Preis in Nordamerika im Bereich Büroartikel. Große Hoffnungen setzt Colop USA auch auf die Produktpalette der Colop-Tochter Colop Arts & Crafts. Dabei handelt es sich um Stempelprodukte, die für den Hobby- und Bastelmarkt entwickelt wurden, ein Markt, der in den USA besonders groß ist und weiter wächst. Colop ist von Wels aus weltweit tätig und beliefert 130 Exportmärkte. Das Unternehmen wurde 1981 von Karl Skopek in Wels gegründet und produziert den Großteil seiner Stempelprodukte am Stammsitz in Österreich bzw. an einem zweiten Standort in Tschechien. Insgesamt werden 130 Exportmärkte regelmäßig beliefert, die Exportrate beträgt über 98 Prozent. Das Unternehmen beschäftigt weltweit 580 Mitarbeiter, davon 200 in Österreich. ■



Die Lagerhallen in Chicago füllen sich bereits mit Colop-Produkten.